

PLÁN VZDELÁVACIEHO PROGRAMU ONLINE MBA

Modul: Marketingový manažment			
<i>I. semester</i>			
Predmety jadra modulu <i>(základné predmety)</i>	Rozsah hodín		Spôsob ukončenia
	online	samoštúdium	
Manažment	3	18	Online test
Finančné riadenie	3	18	Online test
Informatika pre manažérov	3	18	Online zadanie
Marketingová komunikácia	3	18	Online zadanie
Metodika záverečnej práce	3	27	Online zadanie
Predmety podľa špecializácie <i>(účastník si zvolí 2 predmety)</i>	Rozsah hodín		Spôsob ukončenia
	online	samoštúdium	
Medzinárodný marketing	3	12	Online test
Manažment inovácií	3	12	Online test
Direct marketing	3	12	Online zadanie
Komunikačné zručnosti	3	12	Online zadanie
Voliteľné predmety <i>(účastník si zvolí 3 predmety)</i>	Rozsah hodín		Spôsob ukončenia
	online	samoštúdium	
Strategický manažment	3	9	Online test
Projektový manažment	3	9	Online test
Personálny manažment	3	9	Online test
Controlling	3	9	Online test
Business English	3	9	Online test
Time a stress manažment	3	9	Online zadanie
Manažérska etika a etiketa	3	9	Online zadanie
Simulácia podnikových procesov	3	9	Online zadanie
Médiá v manažérskej praxi	3	9	Online zadanie
Business Networking	3	9	Online zadanie