

PLÁN VZDELÁVACIEHO PROGRAMU MBA

Modul: Marketingový manažment				
<i>I. semester</i>				
Predmety jadra modulu (základné predmety)	Spôsob výučby*	Rozsah hodín*		Spôsob ukončenia*
		prezenčne	samoštúdium	
Manažment	WS, MT, IO, SŠ	3	18	Online test
Finančné riadenie	WS, MT, IO, SŠ	3	18	Online test
Informatika pre manažérov	WS, MT, IO, SŠ	3	18	Online zadanie
Marketingová komunikácia	WS, MT, IO, SŠ	3	18	Online zadanie
Metodika záverečnej práce	WS, IK, IO, SŠ	3	27	Online zadanie
<i>II. semester</i>				
Predmety podľa špecializácie (účastník si zvolí 2 predmety)	Spôsob výučby*	Rozsah hodín*		Spôsob ukončenia*
		prezenčne	samoštúdium	
Medzinárodný marketing	IK, IO, SŠ	3	12	Online test
Manažment inovácií	IK, IO, SŠ	3	12	Online test
Direct marketing	IK, IO, SŠ	3	12	Online zadanie
Komunikačné zručnosti	IK, IO, SŠ	3	12	Online zadanie
Voliteľné predmety (účastník si zvolí 3 predmety)	Spôsob výučby*	Rozsah hodín*		Spôsob ukončenia*
		prezenčne	samoštúdium	
Strategický manažment	IK, IO, SŠ	3	9	Online test
Projektový manažment	IK, IO, SŠ	3	9	Online test
Personálny manažment	IK, IO, SŠ	3	9	Online test
Controlling	IK, IO, SŠ	3	9	Online test
Business English	IK, IO, SŠ	3	9	Online test
Time a stress manažment	IK, IO, SŠ	3	9	Online zadanie
Manažérska etika a etiketa	IK, IO, SŠ	3	9	Online zadanie
Simulácia podnikových procesov	IK, IO, SŠ	3	9	Online zadanie
Médiá v manažérskej praxi	IK, IO, SŠ	3	9	Online zadanie
Business Networking	IK, IO, SŠ	3	9	Online zadanie

*Zoznam použitých skratiek:

WS – workshop, MT – manažérsky tréning, IK – individuálne konzultácie,
IO – interaktívne online vzdelávanie, SŠ – samoštúdium.