

PLÁN VZDELÁVACIEHO PROGRAMU BBA

| Modul: Základy manažmentu a marketingu | | | | |
|---|----------------|---------------|-------------|-------------------|
| <i>I. semester</i> | | | | |
| Predmety jadra modulu <i>(základné predmety)</i> | Spôsob výučby* | Rozsah hodín* | | Spôsob ukončenia* |
| | | prezenčne | samoštúdium | |
| Základy manažmentu | WS, MT, IO, SŠ | 3 | 12 | Online test |
| Základy marketingu | WS, MT, IO, SŠ | 3 | 12 | Online zadanie |
| Metodika záverečnej práce | WS, IK, IO, SŠ | 3 | 21 | Online zadanie |
| <i>II. semester</i> | | | | |
| Predmety podľa špecializácie <i>(účastník si zvolí 3 predmety)</i> | Spôsob výučby* | Rozsah hodín* | | Spôsob ukončenia* |
| | | prezenčne | samoštúdium | |
| Základy práva | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online test |
| Ekonomika podniku | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online test |
| E-Business | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online zadanie |
| Základy finančného riadenia | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online test |
| Ekonomická sociológia | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online test |
| Finančné trhy | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online test |
| Tvorba manažérskych prezentácií | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online zadanie |
| Základy projektového riadenia | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online zadanie |
| Public Relations | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online zadanie |
| Business English | IK, IO, SŠ | 3 | 9 | Online zadanie |

*Zoznam použitých skratiek: WS – workshop, MT – manažérsky tréning, IK – individuálne konzultácie, IO – interaktívne online vzdelávanie, SŠ – samoštúdium.