

## PLÁN VZDELÁVACIEHO PROGRAMU BBA

| <b>Modul: Základy manažmentu a marketingu</b> |                |               |    |                   |
|---|----------------|---------------|----|-------------------|
| <i>I. semester</i>                            |                |               |    |                   |
| Predmet                                       | Spôsob výučby* | Rozsah hodín* |    | Spôsob ukončenia* |
|   |                | VP            | SŠ |                   |
| Základy manažmentu                            | WS, MT, IO, SŠ | 9             | 9  | Skúška (OT)       |
| Základy marketingu                            | WS, MT, IO, SŠ | 9             | 9  | Skúška (OT)       |
| Metodika záverečnej práce                     | IK, IO, SŠ     | 3             | 24 | Zápočet (OZ)      |
| <i>II. semester</i>                           |                |               |    |                   |
| Predmet                                       | Spôsob výučby* | Rozsah hodín* |    | Spôsob ukončenia* |
|   |                | VP            | SŠ |                   |
| Základy práva                                 | IK, IO, SŠ     | 9             | 9  | Skúška (OT)       |
| Ekonomika podniku                             | IK, IO, SŠ     | 9             | 9  | Skúška (OT)       |
| E-Business                                    | IK, IO, SŠ     | 9             | 9  | Zápočet (OZ)      |

\*Zoznam použitých skratiek:

- WS – workshop
- MT – manažérsky tréning
- IK – individuálne konzultácie
- IO – interaktívne online vzdelávanie
- SŠ – samoštúdium
- VP – výučba formou prednášky (WS, MT, IK, IO)
- OT – interaktívne online testovanie
- OZ – interaktívne online zadanie